



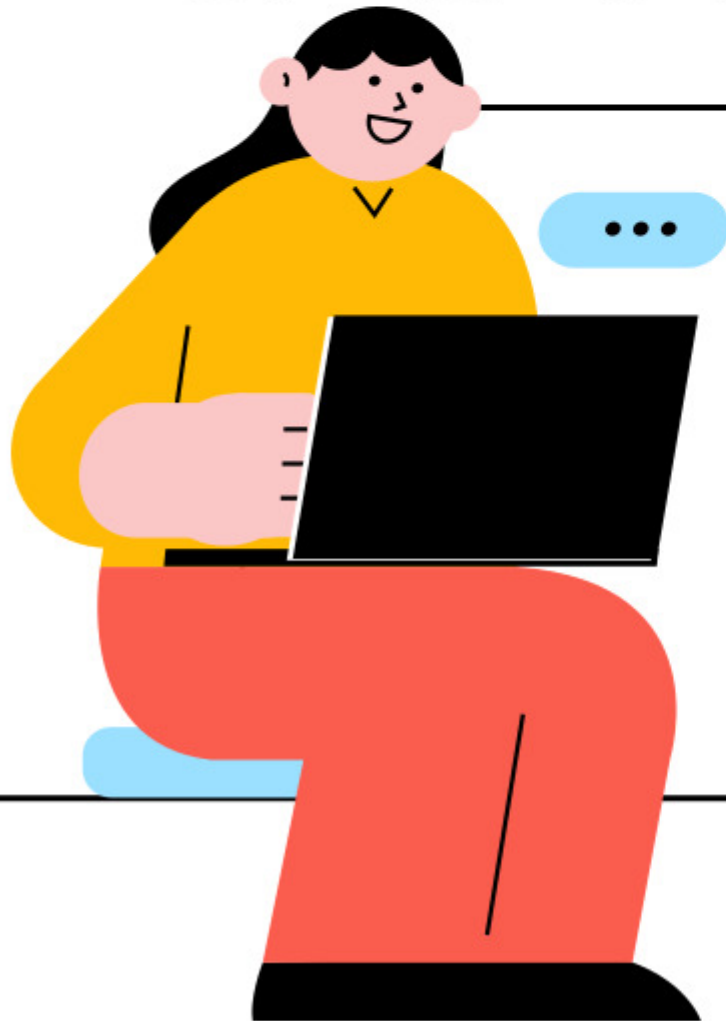
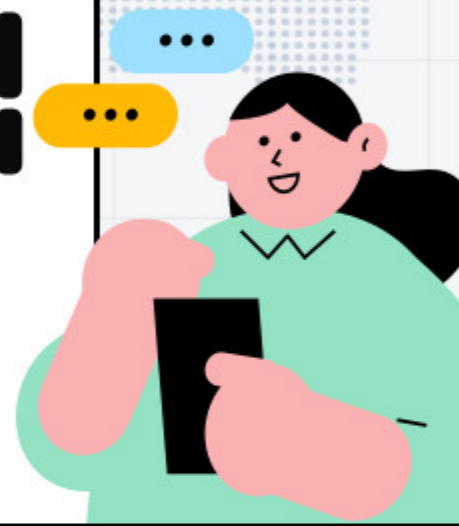
KOTRA와 함께하는

디지털 무역

디지털마케팅

디지털 무역인력 양성사업

d·e·X·t·e·r·s



**23년도 3기
청년교육생 모집!**

모집기간 : 5월 29일(월) ~ 6월 16일(금)

자세히 알아보기 ▶▶▶

1. 모집내용

☑ 모집대상

KOTRA의 deXter
(Digital Export Center, 디지털무역종합지원센터)에서
디지털 마케팅 교육과 실습을 통해
디지털 무역인력(deXters)으로 성장하여
관련 분야 취업 및 창업을 희망하는 전국 취·창업 준비생

☑ 모집인원

전국의 취·창업 준비생에게 강력 추천 ★★★★★

총 100명

☑ 모집일정

지원서 접수(3주)

5월 29일(월) ~
6월 16일(금)

지원자 심사

6월 17일(토) ~
6월 22일(목)

결과 발표

6월 23일(금)
(선발자에 한해 메일로 개별 안내)

2. 활동기간 및 혜택

☑ 활동기간

2023.07.03(월) ~ 2023.08.18(금)
(이론 및 실습 8주)

☑ 활동혜택

공통

KOTRA 디지털 무역인력(deXters) 자격증 발급

시상

내용		상금
대상	(1팀)	100만원
최우수상	(2팀)	50만원
우수상	(3팀)	30만원
개인 MVP	(5명)	20만원

전 과정
참석은 필수!





3. 활동내용

"어떤 활동을 하게 되나요?"

선발된 청년교육생들은 조(4~6명)를 이루어
디지털 마케팅을 배우고,
매칭기업의 디지털 마케팅을 수행합니다.

(청년교육생 조배정 및 참가기업 매칭은 1주차 교육 중 발표 예정)

☑ 주요활동

- 1 디지털마케팅 전략 수립
- 2  디지털 콘텐츠 제작 및 KOTRA E-커머스 플랫폼 buyKOREA 상품 페이지 등록
- 3  SNS 및 검색엔진 마케팅
- 4 해외 잠재 바이어 발굴
(KOTRA 빅데이터 플랫폼 TriBIG 활용)
- 5 바이어-국내 중소기업 교신 및 거래 지원



4. 주차별 활동 일정

시기	일자	내용
1주차	7.3(월)~7.5(수)	발대식 및 디지털 마케팅 교육
2주차	7.10(월)~7.14(금)	마케팅 전략 수립과 디지털 콘텐츠 제작 * 서울/대전/경북 deXter 및 울산·전북 K-스튜디오 촬영
3주차	7.17(월)~7.21(금)	buyKOREA 상품페이지 제작과 TriBIG 활용 바이어 발굴, 디지털 마케팅 캠페인 실습
4-6주차	7.24(월)~8.4(금)	디지털 마케팅 캠페인 통한 바이어 발굴 * 페이스북, 인스타그램, 링크드인, 구글
7-8주차	8.7(월)~8.11(목)	바이어 교신 및 거래알선 * KOTRA 무역관이 교육생과 함께 바이어 교신 지원
	8.18(금)	결과 보고회 * 서울 deXter에서 오프라인 진행. 온/오프라인 필참!

※ 부서 운영 사정에 따라 세부일정은 변경될 수 있습니다.

5. 1주차 교육 세부일정

☑️ 교육장소 및 방식

*** ZOOM 라이브 송출 및 다시보기 가능!**

(오프라인) 서울 deXter

(온라인) ZOOM을 통해 교육

(실습장소) 서울/대전/경북deXter 및 울산/전북 K-스튜디오 사용

일자	시간	내용	구분
1일차 (7/3)	14:00~15:00	발대식 및 디지털 마케팅 소개	이론
	15:00~16:00	TriBIG 소개와 시연·실습	실습
	16:00~17:00	buyKOREA 소개와 시연·실습	실습
2일차 (7/4)	14:00~15:00	무투24 및 헤드림 소개와 시연·실습	실습
	15:00~16:00	디지털 콘텐츠 제작과 활용사례	이론
	16:00~17:00	디지털 마케팅 이해	이론
3일차 (7/5)	14:00~17:00	디지털 마케팅 캠페인 실습(1)	실습

6. 신청안내

☑ 필수제출

6월 16일(금) 23:59까지

1. 자기소개영상 제출(SNS 업로드/메일 송부)
- + 2. 모아폼 신청양식 제출

*1.과 2. 모두 완료해야 정상적으로 접수되며,
특히 1. 자기소개영상은 제출 전 파일의 정상작동여부를 꼭 확인한 다음 제출 요망!

☑ 지원방법

- ① 디지털마케팅을 희망하는 품목들의 순위 선정하기
* 소비자 / 의료 / 소재부품장비 / 기타 中 1~4 순위 선정
- ② "누구나 할 수 있는 디지털 무역"이라는 주제로
1분 내외, 최대 2분 미만 자기소개영상 촬영하기(스마트폰 셀카 가능, 편집 가능)
*지원동기, 활동에 대한 열정 포함!
** 지원영상 평가 우수 교육생에게는 디지털 마케팅 품목 우선 선택권 부여!
- ③ 모아폼 신청양식 작성 <https://moaform.com/q/4GFnmw>
- ④ 공인 영어 성적(토익, 토익스피킹, 오픽, 토플 etc) 소지자 우대



7. 자주 묻는 질문

1. 영상 제출은 어떻게 하나요?

SNS

자기소개영상을 개인 SNS 계정에 업로드
→ **영상을 확인할 수 있는 URL**을 **모아폼 신청양식**에 **복붙하여 제출**

Email

자기소개영상 파일을 **KOTRA deXter 공식 이메일 주소**
dexter@kotra.or.kr로 **송부**

→ dexter@kotra.or.kr 이외의 주소로 제출된 영상은 미제출로 간주

2. 영상에는 어떤 내용이 들어가야 하나요?

자기소개영상은 **지원자의 활동 참여의지를 평가**하기 위한 것으로,
지원 동기 / 활동 관련 경험 / 지원자의 마케팅 역량, 커뮤니케이션 역량 등을
마치 친구에게 말하듯 편하게 말씀해주시기 바랍니다.
촬영 기술 등 영상 **편집의 퀄리티는 평가기준에 포함되지 않습니다!**

3. 공인영어성적이 꼭 필요한가요?

KOTRA의 B2B 플랫폼인 buyKOREA에 상품페이지를 제작하려면
영어로 상품 정보를 작성해야 하므로 기본 영문 작성 능력이 필요합니다.
그러나 KOTRA에서 별도의 영문 검수를 진행하므로
고득점의 영어 실력이 필수는 아닙니다.



KOTRA와 함께하는



디지털 무역인력 양성사업

d·e·X·t·e·r·s

#망관부

#망참부

